

# Strategie zur Auswahl des passenden Masters

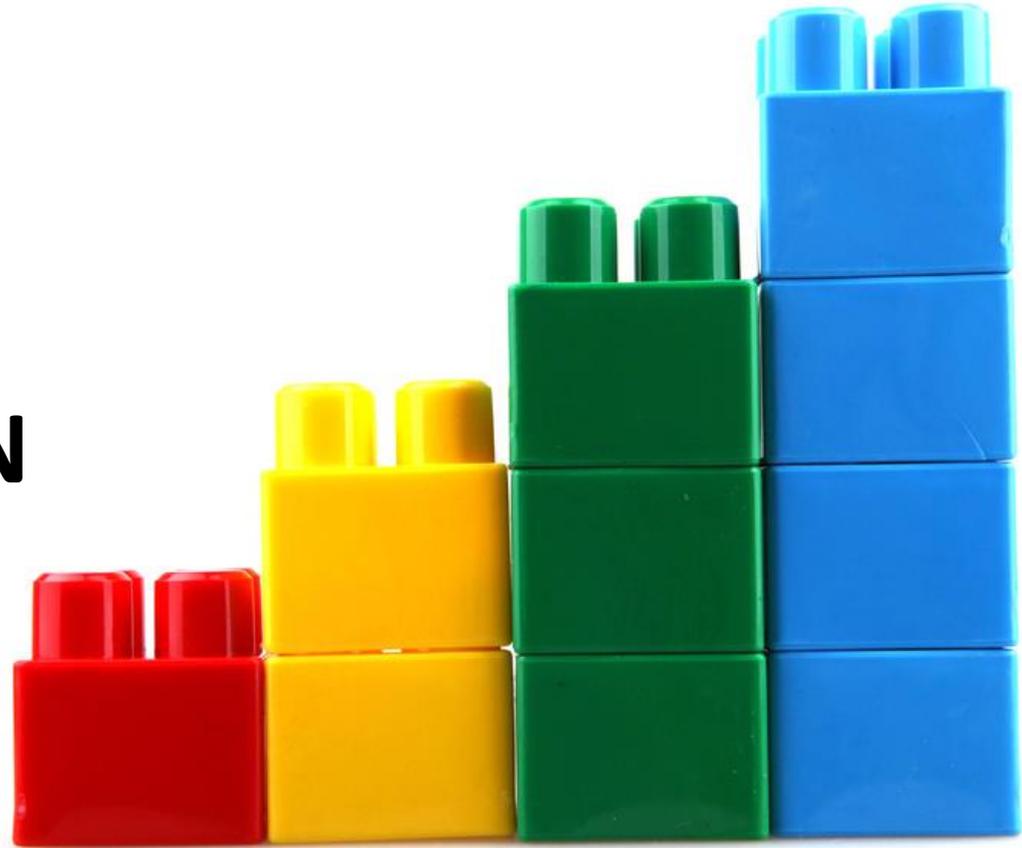
Willkommen

Lisa Köckritz, Studienberaterin,  
MASTER AND MORE

1. Grundlagen
2. Strategische Vorgehensweise
3. Recherche



# 1. GRUNDLAGEN



- **„Wenn die Auswahl demotivierend ist:  
Kann ein hohes Angebot zu viel des  
Guten sein?“**
  - Die Marmeladen Studie
- 24 vs. 6 Marmeladenarten
- Kleinere Auswahl führt zu höheren Verkaufszahlen
- Überforderung

- Strukturelle Möglichkeiten:
  - Binationale Master
  - Konsekutive, nicht-konsekutive oder weiterbildende Master
  - Interdisziplinäre Master vs. disziplinäre Master
  - Ausland als einfache Option
  - Duale Master

## Den richtigen Moment finden:

- Sofort
- Nach einem Jahr
- Nach ein paar Jahren
- ...oder vielleicht nie



## Finanzierung des Masters

- Studienbeihilfe
- Stipendien
- Nebenjobs
- Studienkredite



## 2. STRATEGISCHER ANSATZ

## Drei Dimensionen einer Strategie:

- I. Dimension: Inhalt
- II. Dimension: Menschen
- III. Dimension: Ort

# Inhalt

Spezialisierung oder Verallgemeinerung?

- Spezialisierter Bachelor = Spezialisierter Master
- Allgemeiner Bachelor = ...?
- Ziel:
  - Generalist: schnelle Einarbeitung, auf Verbindungen schauen, das Ganze überwachen
  - Spezialisten: Experten

# Inhalt

## Theorie oder Praxis?

- Wechsel vom praktischen Bachelor zum theoretischen Master
- Abhängig von einem Berufsziel:
  - Hohe Abstraktionsfähigkeit kann äußerst wichtig in einigen Bereichen sein....
  - ... und kaum in anderen

# Inhalt

## **Am Wichtigsten:**

Tu, was du liebst...

Das ist der einzige Weg authentisch und effizient zu bleiben

# Menschen

Der “menschliche Faktor” wird unterschätzt...

- Großteil deines Studiums hängt von deinen Kommilitonen ab:
  - Eine gute Umgebung hat positive Effekte
  - Netzwerk
- Wo studieren die Besten? Wo studieren die Studenten, die dieselben Absichten haben wie ich?

# Ort

Hochschuleinrichtungen betreiben ebenfalls Marketing...

...und sie haben eine Wirkung auf dich!

Beachte, immer kritisch in Bezug auf das „Marketing“ zu sein

Tipp: Frage deinen erhofften Auftraggeber

# Ort

- Extrem ungleiche Verteilung der Bewerbungen:
  - In beliebten Städten bewerben sich meistens mehr als 15 Studenten für einen Platz
  - ... und in unbeliebten Regionen bleiben die Plätze leer
- Perspektiven im Ausland



### **3. RECHERCHE**

## Masterprogramme finden:

- Wo soll recherchiert werden?  
Google ist nur zum Teil hilfreich,  
unsystematisch
- National & International:  
[www.master-and-more.at](http://www.master-and-more.at)

## Werde persönlich:

- Persönliches Netzwerk
- Soziale Netzwerke (kontaktiere derzeitige Studenten)
- Studentenverbindungen
- Netzwerk der Professoren
- Besuche Institutionen

## Benutze Ranglisten:

- Werte die Qualität der Institutionen aus
- Auswirkung auf den Ruf (teilweise selbsterfüllende Prophezeiung)
- Nicht immer die genaueste Methode

## Welche Ranglisten sind hilfreich?

- National:
  - FH Ranking
- International:
  - Times Higher Education
  - QS World University Ranking
- **Vorsicht:** Ablenkungen, nur eine kleine Anzahl an Institutionen, Gewichtung teilweise zufällig

Sei kritisch, wenn es zum „Marketing“ kommt...

- Nummern sind besser als Stimmengewirr
- Institutionen haben ebenfalls aktive Verkaufsabteilungen...
  - Bleib hartnäckig
  - Du solltest wissen, was dir wichtig ist



MASTER  
AND  
MORE

# Vermeide Stimmengewirr

Phrase	Einzugehende Fragen
„Hoher Standard an Dozenten“	Welche Lehrbücher benutzt du? Wer sind deine Dozenten?
„International anerkannter Abschluss“	Anerkennung ist relativ– was sagen Arbeitgeber dazu?
„Wir haben ein taffes Auswahlverfahren und akzeptieren nur die besten Bewerber“	Wie hoch ist die Anzahl der Bewerber? Ist es ein manipuliertes Auswahlverfahren?
„internationaler Fokus“	Mit welchen Institutionen existieren Partnerschaften? Internationale Studenten?
„Ausgezeichnetes Betreuungsverhältnis“	Wie viele Studenten sind bei Dozenten anwesend? Wie viele von ihnen beenden ihr Studium in der angegebenen Zeit?
„beste Karrierechancen“	Kontaktiere die Organisation? Welchen Job haben Absolventen?



**SCHLUSSFOLGERUNG:  
WÄHLE MIT LEIDENSCHAFT UND  
STRATEGIE**

Dankeschön!

# **Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!**

Weitere Informationen zu diesem  
Thema findet ihr auf folgender  
Website:

[www.master-and-more.at](http://www.master-and-more.at)